

DEVOIR N°1 économie d'entreprise

PROGRAMME :

L'entreprise : une structure productive et un groupement humain
L'environnement et la culture de l'entreprise
L'entreprise dans le système productif
Décision et pouvoir
Information et prise de décision
La mercatique : esprit et démarche
Les actions mercatiques : produit, prix, distribution, communication

1. Comment définir l'entreprise ?
 - a) L'entreprise est un organe économique et politique créateur de richesse
 - b) L'entreprise produit des biens et services en combinant du travail et des capitaux
 - c) L'entreprise produit des services à destination des ménages

2. Quels sont les rôles économiques de l'entreprise ?
 - a) C'est une unité de production
 - b) C'est un lieu d'épanouissement ou de frustration
 - c) C'est une unité de répartition
 - d) C'est une unité sociétale

3. Parmi les auteurs suivants, lequel (ou lesquels) fait (font) partie de l'école des relations humaines ?
 - a) FAYOL
 - b) MASLOW
 - c) HERZBERG
 - d) MAYO
 - e) SMITH

4. Que préconise TAYLOR à travers l'OST (Organisation Scientifique du Travail) ?
 - a) Décomposition des tâches
 - b) Chronométrage des temps d'exécution
 - c) Spécialisation des individus
 - d) Rémunération au rendement
 - e) Autonomie et liberté des salariés

5. Maslow à travers la **(mot à trouver)** explique la motivation des travailleurs.
 - a) pyramide des ages
 - b) pyramide des besoins
 - c) pyramide institutionnelle

d) pyramide des motivations

6. Quelles sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?

- a) Financière
- b) Ecologique
- c) Consumériste
- d) Communale

7. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) une menace pour l'entreprise ?

- a) Difficultés d'approvisionnement
- b) Apparitions du marché des séniors
- c) Evolution de la mode
- d) Augmentation du taux d'activité des femmes

8. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) Les évolutions technologiques ne créent pas d'opportunités de dépôt de nouveaux brevets
- b) L'augmentation du taux d'activité des femmes permet le décollage du marché des plats cuisinés
- c) La mise en place de l'euro est une menace pour les entreprises européennes
- d) La vente par internet n'est pas un nouveau canal de distribution

9. Une entreprise peut adopter plusieurs stratégies face à son environnement. Lesquelles ?

- a) Une stratégie offensive
- b) Une stratégie keynésienne
- c) Absence de stratégie
- d) Une stratégie contingente
- e) Une stratégie défensive

10. La culture d'entreprise trouve ses fondements dans :

- a) La culture nationale
- b) La stratégie générale de l'entreprise
- c) L'histoire de l'entreprise
- d) L'organisation du comité d'entreprise

11. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) La culture d'entreprise contribue à forger l'identité de l'entreprise
- b) La culture d'entreprise participe à la construction de l'image de l'entreprise
- c) La culture d'entreprise n'a pas d'influence sur le management
- d) La culture d'entreprise aide à la création artistique des salariés

12. Concrètement, comment se manifeste la culture d'entreprise ?

- a) Rites
- b) Valeurs (idées et croyances)
- c) Respect des dirigeants

d) Absence de cohésion

13. La culture d'entreprise remplit plusieurs rôles :

- a) Facteur de cohésion
- b) Facteur d'adaptation pour le service des ressources humaines
- c) Facteur d'économie d'énergie
- d) Facteur d'orientation pour la stratégie de l'entreprise

14. Quels sont les objectifs du projet d'entreprise ?

- a) Limiter l'esprit d'équipe
- b) Décrire une mission
- c) Définir un plan d'action
- d) Fédérer le personnel autour d'une mission
- e) Réduire la liberté d'action de chacun

15. Quelles sont les limites du projet d'entreprise ?

- a) Il limite les possibilités d'adaptation
- b) C'est une méthode de gestion de la culture d'entreprise
- c) Risque de rejet par les salariés qui n'y adhèrent pas

16. Les critères de classification d'une entreprise sont :

- a) Le secteur auquel elle appartient
- b) Le chiffre d'affaires réalisé
- c) Le nombre de salariés
- d) Le nombre de filiales
- e) La qualité des actionnaires

17. Selon les effectifs, on classe les entreprises en :

- a) très petites entreprises : de 1 à 9 salariés
- b) petites et moyennes entreprises : de 10 à 200 salariés
- c) grandes entreprises : de 200 à 799 salariés
- d) grandes entreprises : + de 500 salariés

18. Parmi les affirmations suivantes quels sont les secteurs économiques selon FOURASTIE ?

- a) secteur secondaire
- b) secteur primitif
- c) secteur primaire
- d) secteur artisanal
- e) secteur social
- f) secteur tertiaire

19. Selon leur forme juridique, comment peuvent être classées les entreprises ?

- a) sociétés de personnes
- b) sociétés de capitaux
- c) sociétés de mixage

- d) sociétés de coopération
- e) sociétés personnelles

20. Qu'est-ce qu'un conglomérat ?

- a) Un ensemble d'entreprises liées financièrement entre elles
- b) Une holding mixte
- c) Un accord de participation
- d) Une entreprise publique

21. Comment caractériser la notion de décision dans l'entreprise ?

- a) décider c'est ne pas agir
- b) décider c'est exprimer des choix de gestion de l'organisation
- c) décider c'est peu coûteux
- d) décider passe par un processus complexe et hiérarchisé

22. Qu'est-ce qu'une décision tactique ?

- a) elle est prise au plus haut niveau institutionnel et engage la firme sur le long terme
- b) elle participe au pilotage de l'entreprise par les cadres
- c) elle traduit sur le terrain les buts et objectifs d'une entreprise

23. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) correspond(ent) à un mode d'exercice du pouvoir ?

- a) pouvoir directif
- b) pouvoir technocratique
- c) pouvoir collectif
- d) pouvoir moderne
- e) pouvoir imitateur

24. Que permet la décentralisation du pouvoir de décision ?

- a) meilleure implication du personnel
- b) meilleure efficacité des décisions
- c) plus grand contrôle des décisions
- d) circulation plus lente de l'information

25. D'après le modèle IMC de SIMON, parmi les propositions suivantes, lesquelles sont des phases du processus de décision ?

- a) phase d'Intelligence du problème
- b) phase d'Intellectualisation du problème
- c) phase de Modélisation du problème
- d) phase de Matérialisation du problème
- e) phase de Mise en oeuvre des solutions
- f) phase de Capitalisation des solutions

26. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les qualités essentielles pour qu'une information soit de qualité ?

- a) pertinente
- b) confidentielle

- c) gratuite
- d) subjective
- e) accessible

27. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les étapes du traitement de l'information ?

- a) collecte
- b) stockage
- c) traitement
- d) l'informatiser
- e) diffusion

28. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) une forme de veille ?

- a) veille technologique
- b) veille financière
- c) veille commerciale
- d) veille philosophique
- e) veille sportive

29. Qu'est-ce que la mercatique ?

- a) actions qui ont pour objectifs de prévoir, stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs
- b) actions qui ont pour objectifs de réaliser l'adaptation de l'appareil productif et de l'appareil commercial aux besoins constatés
- c) actions qui ont pour objectifs d'améliorer l'innovation des produits
- d) actions qui ont pour objectifs de motiver les commerciaux dans l'entreprise

30. On identifie différents types de marchés correspondant à des groupes de clients. Lesquels parmi les propositions suivantes ?

- a) marché principal
- b) marché complémentaire
- c) marché quantitatif
- d) marché générique
- e) marché qualitatif

31. Comment caractériser le marché potentiel ou futur ?

- a) il est composé des agents d'influence
- b) il est composé des non consommateurs absolus
- c) il est composé des clients de la concurrence
- d) il est composé des personnes ne consommant pas actuellement un produit mais pourront consommer ultérieurement
- e) il est composé des clients de l'entreprise

32. Comment se nomme un marché constitué de quelques offreurs face à de nombreux acheteurs ?

- a) marché de concurrence monopolistique
- b) oligopole

- c) monopole
- d) monopsonne

33. Qu'est-ce que la marque ?

- a) c'est l'aspect extérieur d'un produit
- b) c'est le design en anglais
- c) c'est le packaging en anglais
- d) c'est un signe distinctif qui sert à différencier des produits similaires

34. Quelles sont les différentes phases de la vie d'un produit ?

- a) lancement
- b) maturité
- c) temporisation
- d) profitabilité
- e) expérimentation
- f) déclin

35. Qu'est-ce que l'élasticité de la demande ?

- a) les prix varient en fonction des quantités demandées
- b) les quantités demandées varient en fonction du prix
- c) les quantités demandées varient en fonction de l'état de la concurrence
- d) les quantités demandées varient en fonction du mode de distribution

36. A quelle stratégie de prix correspond la définition suivante : « prix plus élevés que ceux de la concurrence » ?

- a) stratégie d'écrémage
- b) stratégie d'alignement
- c) stratégie de pénétration
- d) stratégie différenciée

37. Comment caractériser une stratégie différenciée ?

- a) prix alignés sur ceux pratiqués par la concurrence
- b) prix alignés sur ceux pratiqués par le leader du marché
- c) prix différents en fonction du segment de clientèle
- d) prix moins élevés que ceux de la concurrence

38. La distribution est l'ensemble des opérations qui permettent de fournir un bien ou un service au consommateur

- a) vrai
- b) faux

39. Quels sont les différents canaux de distribution ?

- a) canal direct
- b) canal intensif

- c) canal sélectif
- d) canal court ou long

40. Quels médias la publicité médias utilise-t-elle ?

- a) la télévision
- b) le publipostage
- c) le mécénat
- d) l'internet

REPONSES

1. b
2. b-c
3. b-c-d
4. a-b-c-d
5. b
6. a-b-c
7. a-c
8. b
9. a-c-e
10. a-c
11. a-b
12. a-b
13. a b d
14. b-c-d
15. a-c
16. a-b-c
17. a-d
18. a-c-f
19. a-b
20. a
21. b-d
22. b
23. a-b
24. a-b
25. a-c-e
26. a-b-e
27. a-b-c-e
28. a-b-c
29. a-b
30. a-b-d
31. c-d
32. b
33. d
34. a-b-e-f
35. b
36. a
37. c
38. a
39. a-d
40. a-d

DEVOIR N°2 économie d'entreprise

PROGRAMME :

Les systèmes et la gestion de production

L'évolution de la production

La logistique et l'approvisionnement

L'activité financière

Les fondements de la GRH

La pratique de la GRH

Les structures de l'entreprise

1. Quels sont les différents systèmes de production ?

- a) la production en continu
- b) la production par lotissement
- c) la production unitaire
- d) la production par petites séries
- e) la production de masse
- f) la production par capitalisation

2. Qu'est-ce que la production en continu ?

- a) le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité
- b) c'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle
- c) c'est la production à la commande
- d) c'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

3. Qu'est-ce que la production en grandes séries ?

- a) le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité
- b) c'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle
- c) c'est la production à la commande
- d) c'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

4. Quels sont les critères de choix du système de production retenu par une entreprise ?

- a) les progrès de la technologie

- b) les délais de fabrication
- c) le système de production retenu par les concurrents directs
- d) le système de production retenu par les concurrents indirects
- e) l'organisation du travail

5. Qu'est-ce que la production en flux poussés ?

- a) on établit des plans de production à partir des prévisions commerciales
- b) on établit des plans de production en fonction des besoins exprimés
- c) on établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement
- d) on établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

6. Qu'est-ce que la production en flux tendus ?

- a) on établit des plans de production à partir des prévisions commerciales
- b) on établit des plans de production en fonction des besoins exprimés
- c) on établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement
- d) on établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

7. Parmi les propositions suivantes, concernant la production en flux tendus, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) un inconvénient ?

- a) incapacité à faire face à des variations importantes de la demande
- b) le stock est maximal
- c) incapacité à faire face à des ruptures d'approvisionnement
- d) l'entreprise est peu réactive

8. Parmi les propositions suivantes, concernant la production en flux poussés, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) un avantage ?

- a) le coût du stockage est élevé
- b) les fournisseurs sont peu fiables
- c) capacité à faire face à des ruptures d'approvisionnement
- d) les ruptures de stock sont évitées

9. Que signifie GPAO ?

- a) Graphique de Planification Assistée par Ordinateur
- b) Gestion de Production Assistée par Ordinateur
- c) Gestion Prévisionnelle Assistée par Ordinateur
- d) Graphique de Prévision Assistée par Ordinateur

10. Parmi les affirmations suivantes, concernant l'OST, laquelle (lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) Décomposition des tâches
- b) Chronométrage des temps d'exécution
- c) Absence de spécialisation des individus
- d) Rémunération de groupe
- e) Autonomie et liberté des salariés

11. Quels sont les facteurs d'évolution de l'organisation de la production ?

- a) Les attentes sociales (évolution du genre de vie)

- b) La construction de l'image de l'entreprise
- c) L'évolution de la demande (recherche de produits personnalisés)
- d) La création artistique des salariés

12. La logistique gère les flux matériels et informationnels d'une entreprise

- a) vrai
- b) faux

13. Qu'est-ce que la logistique amont ?

- a) elle porte sur la livraison des commandes aux clients
- b) elle porte sur l'approvisionnement des produits
- c) elle porte sur les économies d'énergie

14. Qu'est-ce que la logistique aval ?

- a) elle porte sur la livraison des commandes aux clients
- b) elle porte sur l'approvisionnement des produits
- c) elle porte sur les économies d'énergie

15. Quels sont les enjeux de la logistique ?

- a) rationalisation des procédures
- b) supprimer le mode de production en flux tendus
- c) diminution des coûts
- d) transformer la logistique amont en logistique aval
- e) connaître en temps réel les niveaux des stocks

16. Parmi les affirmations suivantes quels sont les aspects essentiels de la politique d'approvisionnement ?

- a) gestion des rémunérations des salariés
- b) gestion des stocks
- c) gestion des achats
- d) gestion du pouvoir de décision

17. Parmi les affirmations suivantes, concernant les phases d'un processus d'achat, lesquelles sont justes ?

- a) la reconnaissance du besoin
- b) la recherche des fournisseurs
- c) le stockage des produits
- d) le suivi des stocks
- e) le suivi des commandes

18. La rentabilité permet de mesurer la capacité de l'entreprise à pouvoir investir

- a) vrai
- b) faux

19. Comment mesure-t-on la rentabilité économique ?

- a) actif total / résultats d'exploitation

- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / actif total
- d) résultat / capitaux propres

20. Comment mesure-t-on la rentabilité financière ?

- a) actif total / résultats d'exploitation
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / actif total
- d) résultat / capitaux propres

21. Comment caractériser la notion de solvabilité dans l'entreprise ?

- a) c'est la capacité de l'entreprise à régler ses dettes à échéance
- b) c'est la capacité de financer elle-même la plupart de ses investissements
- c) c'est la faible capacité d'endettement

22. Comment mesure-t-on l'efficacité de l'outil de travail, représenté par les actifs ?

- a) capacité d'autofinancement / capitaux propres
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / (immobilisations + BFRE)
- d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

23. Comment mesure-t-on le rendement des capitaux investis ?

- a) capacité d'autofinancement / capitaux propres
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / (immobilisations + BFRE)
- d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

24. Comment mesure-t-on le rendement des moyens mobilisés pour l'activité ?

- a) capacité d'autofinancement / capitaux propres
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / (immobilisations + BFRE)
- d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

25. Comment mesure-t-on le taux de profit ?

- a) ventes / actif total
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) résultat / capitaux propres
- d) résultat / ventes

26. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les objectifs de la GRH ?

- a) minimiser les coûts et accroître la productivité
- b) motiver les salariés
- c) augmenter la rémunération des dirigeants
- d) réduire les effectifs et précariser le personnel

27. Quels sont les facteurs d'évolution de la gestion du personnel dans l'entreprise ?

- a) le besoin de flexibilité
- b) le besoin de nouvelles qualifications
- c) la politique keynésienne
- d) les aspirations du personnel

28. La GPEC vise à anticiper l'évolution des emplois en termes d'effectifs et de compétences

- a) vrai
- b) faux

29. Quels sont les enjeux de la GPEC ?

- a) adapter chaque salarié aux tâches qui lui sont confiés
- b) motiver les salariés
- c) stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs
- d) assurer la cohérence entre GRH et grandes décisions économiques de l'entreprise

30. Le dialogue social désigne l'ensemble des pratiques et des règles qui structurent les rapports entre employeurs et actionnaires

- a) vrai
- b) faux

31. Quels sont les objectifs de la formation pour les salariés ?

- a) plus grande productivité
- b) enrichissement personnel
- c) facteur de promotion
- d) plus de flexibilité
- e) meilleure adaptation aux évolutions techniques

32. Quels sont les objectifs de la formation pour l'entreprise ?

- a) plus grande productivité
- b) enrichissement personnel
- c) facteur de promotion
- d) plus de flexibilité
- e) meilleure adaptation aux évolutions techniques

33. Parmi les affirmations suivantes, concernant les structures d'entreprise, lesquelles sont justes?

- a) structure hiérarchique
- b) structure par fonction
- c) structure additionnelle
- d) structure élastique
- e) structure matricielle
- f) structure divisionnelle

34. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle est fondée sur le principe de l'unité de commandement»

- a) structure hiérarchique
- b) structure par fonction
- c) structure additionnelle
- d) structure élastique
- e) structure matricielle
- f) structure divisionnelle

35. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle regroupe les tâches par type de produit, de client ou par unité géographique»

- a) structure hiérarchique
- b) structure par fonction
- c) structure additionnelle
- d) structure élastique
- e) structure matricielle
- f) structure divisionnelle

36. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle regroupe les tâches sur la base des processus de travail ou des fonctions (production, vente,...)»

- a) structure hiérarchique
- b) structure par fonction
- c) structure additionnelle
- d) structure élastique
- e) structure matricielle
- f) structure divisionnelle

37. Quels sont les facteurs qui agissent sur la structure de l'entreprise ?

- a) l'âge
- b) la taille
- c) la date de naissance
- d) l'environnement
- e) le système technique
- f) la motivation des salariés

38. Plus une organisation est âgée et grande, plus elle a un comportement formalisé

- a) vrai
- b) faux

39. L'environnement comprend quelques caractéristiques. Lesquelles ?

- a) la stabilité
- b) la complexité
- c) le reengineering
- d) l'hostilité

40. Le besoin de pouvoir des dirigeants conduit l'entreprise à décentraliser sa structure

- a) vrai

b) faux

REPONSES

1. a c d e
2. a
3. b
4. a b e
5. a
6. b
7. a c
8. c d
9. b
10. a b
11. a c
12. a
13. b
14. a
15. a-c e
16. b c
17. a b e
18. b
19. b
20. d
21. a
22. b
23. a
24. d
25. c
26. a b
27. a b d
28. a
29. a-b d
30. b
31. b c e
32. a d e
33. a b e f
34. a
35. f
36. b
37. a b d e
38. a
39. a b d
40. b

DEVOIR N°3 économie d'entreprise

PROGRAMME :

Les objectifs et décisions stratégiques
L'environnement et l'analyse concurrentielle
L'analyse technologique
L'analyse organisationnelle
Les orientations stratégiques
Les stratégies de croissance et stratégies génériques
Les stratégies d'impartition et d'intégration verticale
La mise en oeuvre et le contrôle des stratégies
L'entreprise, la société et l'éthique

1. La finalité de l'entreprise est un résultat concret et chiffré à atteindre dans un délai déterminé
 - a) vrai
 - b) faux

2. L'environnement de l'entreprise est constitué de tous ses facteurs internes qui l'influencent
 - a) vrai
 - b) faux

3. Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui sont des composantes de l'environnement de l'entreprise ?
 - a) la démographie
 - b) la technologie
 - c) la production
 - d) le comité d'entreprise
 - e) les normes européennes

4. La veille concurrentielle consiste à surveiller les besoins des clients
 - a) vrai
 - b) faux

5. La veille technologique consiste à surveiller la survenance éventuelle de nouveaux produits
 - a) vrai
 - b) faux

6. Que signifie BCG ?

- a) Business Cabinet Général
- b) Business Courbe Graphique
- c) Boston Consulting Group
- d) Business Consultation Groupement

7. Le portefeuille d'activités est l'ensemble des domaines d'activités sur lesquels agit l'entreprise.

- a) vrai
- b) faux

8. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits en croissance forte qui permettent de dégager d'importantes liquidités »

- a) les produits "vache à lait"
- b) les produits "dilemmes"
- c) les produits "vedettes"
- d) les produits "poids morts"

9. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits en phase de lancement pour lesquels il est nécessaire de mobiliser des ressources financières importantes pour assurer leur développement »

- a) les produits "vache à lait"
- b) les produits "dilemmes"
- c) les produits "vedettes"
- d) les produits "poids morts"

10. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits condamnés à disparaître car ils n'apportent rien à l'entreprise »

- a) les produits "vache à lait"
- b) les produits "dilemmes"
- c) les produits "vedettes"
- d) les produits "poids morts"

11. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits dont la rentabilité est très forte mais qui appartiennent à un domaine d'activité où la croissance est réduite »

- a) les produits "vache à lait"
- b) les produits "dilemmes"
- c) les produits "vedettes"
- d) les produits "poids morts"

12. A quelle phase du cycle de vie des produits se rapporte la notion suivante : « politique de désinvestissement car la croissance du marché est négative et les résultats proches de zéro »

- a) la phase de lancement
- b) la phase de croissance
- c) la phase de maturité
- d) la phase de déclin

13. A quelle phase du cycle de vie des produits se rapporte la notion suivante : « croissance du marché forte, apparition de concurrents et des liquidités en équilibre »

- a) la phase de lancement
- b) la phase de croissance
- c) la phase de maturité
- d) la phase de déclin

14. Parmi les affirmations suivantes, quelles sont les causes de l'effet d'expérience ?

- a) la rémunération des salariés
- b) la meilleure gestion des stocks
- c) l'effet d'apprentissage
- d) l'effet de taille
- e) les économies d'échelle

15. On définit les économies d'échelle comme la réduction des coûts unitaires de production grâce à la baisse de la taille des structures productives.

- a) vrai
- b) faux

16. Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles avancées par Porter Michael pour décrire les forces concurrentielles ?

- a) la menace de nouveaux entrants
- b) le pouvoir de négociation des clients
- c) la rémunération des dirigeants
- d) l'intensité de la concurrence
- e) le pouvoir de négociation des fournisseurs
- f) la qualification des salariés

17. Le portefeuille technologique : c'est l'ensemble des technologies existantes sur un marché donné

- a) vrai
- b) faux

18. Le cabinet A.D. Little propose une répartition des technologies qui constituent des facteurs-clés de succès en plusieurs grandes catégories. Lesquelles ?

- a) les technologies de base
- b) les technologies clés
- c) les technologies de veille
- d) les technologies émergentes
- e) les technologies de pointe
- f) les technologies en déclin

19. A quelle catégorie de technologies se rapporte la notion suivante : « technologies indispensables pour maîtriser son métier »

- a) les technologies de base
- b) les technologies clés
- c) les technologies de veille

- d) les technologies émergentes
- e) les technologies de pointe
- f) les technologies en déclin

20. A quelle catégorie de technologies se rapporte la notion suivante : « technologies en développement au potentiel prometteur »

- a) les technologies de base
- b) les technologies clés
- c) les technologies de veille
- d) les technologies émergentes
- e) les technologies de pointe
- f) les technologies en déclin

21. Les principaux critères utilisés pour établir un diagnostic financier sont :

- a) la solvabilité
- b) la rentabilité
- c) les immobilisations
- d) le montant des salaires
- e) les ratios d'endettement

22. Comment caractériser la notion de rentabilité dans l'entreprise ?

- a) c'est la capacité de l'entreprise à régler ses dettes à échéance
- b) c'est la capacité de financer elle-même la plupart de ses investissements
- c) c'est la faible capacité d'endettement
- d) c'est la capacité de l'entreprise à secréter un bénéfice

23. La croissance de l'entreprise se mesure par l'accroissement de son chiffre d'affaires

- a) vrai
- b) faux

24. Quelles sont les limites à la croissance des entreprises ?

- a) la structure d'entreprise élastique
- b) une capacité d'autofinancement positive
- c) l'évolution des secteurs et des marchés
- d) limites liées aux possibilités de financement

25. La stratégie de spécialisation consiste à maintenir l'entreprise dans plusieurs domaines d'activité pour y développer une seule compétence spécifique

- a) vrai
- b) faux

26. Parmi les propositions suivantes, quels sont les intérêts de la stratégie de spécialisation ?

- a) le besoin de flexibilité
- b) atteinte de la taille critique
- c) réalisation d'effets d'expérience
- d) elle est adaptée aux produits standardisés
- e) suppression des économies d'échelle

27. Quels sont les inconvénients de la stratégie de diversification ?

- a) répartition des risques liés à la conjoncture
- b) renforcement d'unité entre les différentes activités
- c) dispersion des ressources
- d) investissements peu importants
- e) culture et identité diluées

28. Une stratégie de dégagement est une manoeuvre qui consiste pour une entreprise, après une opération de diversification, à revenir à son métier d'origine

- a) vrai
- b) faux

29. Parmi les propositions suivantes, quels sont les intérêts de la stratégie de dégagement ?

- a) équilibre du portefeuille
- b) apport de capitaux
- c) motivation des salariés
- d) évitement des barrières à la sortie

30. Quels sont les déterminants de la stratégie d'internationalisation ?

- a) chute du coût du transport
- b) augmentation des coûts mercatiques
- c) recherche de nouveaux débouchés
- d) éloignement géographique et culturel du pays d'origine
- e) contournement des barrières protectionnistes

31. Quels sont les avantages de la stratégie de croissance interne ?

- a) le processus est lent
- b) maîtrise du développement
- c) culture d'entreprise consolidée
- d) elle est adaptée aux produits standardisés
- e) accès rapide à des technologies

32. Comment caractériser la notion de fusion ?

- a) deux entreprises ou plus réunissent leurs actifs et créent une société nouvelle
- b) une société en absorbe une autre qui disparaît
- c) une société est divisée et donne naissance à deux ou plusieurs sociétés
- d) une société A apporte à une société B une partie de ses actifs en échange de titre de B

33. Pour faire face avec succès aux cinq forces concurrentielles, Porter Michael écrit que les entreprises auront le choix entre trois stratégies génériques. Lesquelles ?

- a) stratégie de différenciation
- b) stratégie de domination par les coûts
- c) stratégie de segmentation
- d) stratégie de focalisation
- e) stratégie de dégagement

34. A quelle stratégie générique se rapporte la notion suivante : « l'entreprise se concentre sur un segment du marché où sa rentabilité sera plus forte que celle de ses concurrents présents sur l'ensemble des segments »

- a) stratégie de différenciation
- b) stratégie de domination par les coûts
- c) stratégie de segmentation
- d) stratégie de focalisation
- e) stratégie de dégageant

35. L'impartition peut se définir comme une politique de coopération entre plusieurs partenaires, disposant de potentiels complémentaires

- a) vrai
- b) faux

36. Quels sont les avantages de la stratégie d'impartition ?

- a) flexibilité externe
- b) chantage au changement de partenaire
- c) accroissement des frais fixes
- d) réduction des coûts de transaction
- e) moindre complexité organisationnelle

37. Complétez la phrase suivante : «la **(mot à trouver)** est une procédure formalisée qui a pour but de produire un résultat articulé sous la forme d'un système intégré de décisions»

- a) budgétisation
- b) charte d'entreprise
- c) planification
- d) segmentation

38. Complétez la phrase suivante : «un **(mot à trouver)** est un plan élaboré par les centres de responsabilité sur la base des orientations de la direction générale»

- a) objectif
- b) plan opérationnel
- c) résultat articulé
- d) plan stratégique

39. La responsabilité sociale de l'entreprise peut se définir comme étant l'ensemble des conséquences humaines et sociales de son action

- a) vrai
- b) faux

40. Le rôle social de l'entreprise peut s'exprimer dans plusieurs directions. Lesquelles ?

- a) mission d'insertion, sur le marché du travail, des populations en difficulté
- b) inciter les citoyens à voter aux élections
- c) rôle de formation des jeunes par l'apprentissage
- d) créer du profit

REPONSES

1. b
2. b
3. a b e
4. b
5. a
6. c
7. a
8. c
9. b
10. d
11. a
12. d
13. b
14. c d e
15. b
16. a b d e
17. b
18. a b d e
19. a
20. d
21. a b e
22. d
23. a
24. c d
25. b
26. b c d
27. c e
28. b
29. a b
30. a c e
31. b c
32. a
33. a b d
34. d
35. a
36. a e
37. c
38. b
39. a
40. a c